

Educación para aprender, emprender y prosperar para el compromiso social.

Secundaria



OBJETIVOS

ÁREA

1. Expresar su sentido de pertenencia social y territorial para ser miembro consciente, proactivo, reflexivo y crítico en su entorno social con el que comparte una identidad, un territorio y una cultura común.
2. Practicar valores y actitudes orientadas hacia la defensa y promoción de la justicia social, los Derechos Humanos universales y ciudadanos para la construcción de una cultura de paz y la convivencia armónica desde el ejercicio de su libertad, la valoración de la diversidad y la búsqueda del bienestar personal y social.
3. Valorar los desafíos del crecimiento socioeconómico, sustentabilidad ambiental, la realidad ético-moral, política del país y del mundo para actuar proactivamente, desde el ejercicio de un liderazgo compartido y comprometido con la transformación personal y social.

CICLO

1. Fortalecer su identidad territorial y pertenencia social como ciudadano/a global, sujeto de procesos socio-históricos y culturales para ejercer su libertad y autonomía en la construcción de una historia común y el aprovechamiento ético de los recursos en la mejora de la calidad de vida.
2. Manifestar actitudes y comportamientos a favor de una cultura de paz en donde se valore la ley como garantía de la justicia y la libertad en la práctica de una ciudadanía democrática.
3. Diseñar proyectos o experiencias innovadoras que permitan solventar las necesidades que ocurren en su entorno y el mundo que posibiliten el desarrollo personal y el bien común.

OBJETIVOS DE SÉPTIMO GRADO DE EDUCACIÓN PARA APRENDER, EMPRENDER Y PROSPERAR PARA EL COMPROMISO SOCIAL.

1. Proponer ideas creativas con iniciativas innovadoras en la búsqueda de su desarrollo personal, familiar y comunal siendo crítico y asertivo en los ámbitos sociales, económicos y ambientales para desarrollar el liderazgo y el emprendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

1. Reflexiona de forma crítica anteproblemas y fenómenos sociales, políticos, económicos y medioambientales de su entorno.
2. Empeña proyectos personales y colectivos mostrando actitudes de confianza, respeto y aprecio por la diversidad.

CONTENIDOS POR ÁMBITOS

COGNOSCITIVOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES
COMPROMISO SOCIAL Y CIUDADANO		
El ser emprendedor es parte de la autoformación Creer en sí mismos Reconocer lo mejor en los demás Sensibles ante las oportunidades FODA personal Liderazgo compartido: - Características, principales - Logro de objetivos - Organización personal - Toma de decisiones	Puesta en práctica del liderazgo compartido para el logro de objetivos y toma de decisiones personales.	Autoreflexión personal de su proceso de autoformación para ser emprendedor.
Valores para el desarrollo del trabajo cooperativo: responsabilidad individual y colectiva, compañerismo, respeto y escucha.	Aplicación de roles del trabajo cooperativo • Toma de decisiones a través del consenso. • Dinámicas de equipo	Valoración del trabajo colaborativo: La evaluación, coevaluación y autoevaluación en la mejora del trabajo de equipo.
Innovación y el emprendimiento: - Definición de innovación - Importancia de la innovación - Tipo de innovación - Barreras de la innovación - Ejercicios de estrategias de innovación - Planeación de actividades y proyectos.	Análisis de problemas y aplicación de estrategias de innovación.	Valoración de las ideas innovadoras con relación a la solución de problemas.
Proyectos sostenibles: Sustentabilidad, Ecología sostenible: Descripción y desarrollo de proyectos ecológicos sostenibles. • Nombre del Emprendimiento • Delimitación de tema • Objetivo General • Justificación del proyecto • Recursos a utilizar Descripción del proceso llevado a cabo.	Desarrolla proyectos ecológicos sostenibles.	Reflexión de la incidencia ambiental de un proyecto con la innovación sostenible ecológica.
Uso de herramientas financieras: Formas de pagar artículos, en persona o a través de Internet. Formas de recibir dinero de otros individuos y de transferirlo entre personas u organizaciones.	Reconocimiento de las ventajas y desventajas del uso de herramientas financieras.	Muestra actitudes que fortalecen el buen uso de las herramientas financieras.

El dinero se puede prestar o tomar prestado y las razones para pagar o percibir intereses. Instituciones financieras: bancos, microfinancieras, casas de empeño, entre otros.		
---	--	--

OBJETIVOS

ÁREA

1. Expresar su sentido de pertenencia social y territorial para ser miembro consciente, proactivo, reflexivo y crítico en su entorno social con el que comparte una identidad, un territorio y una cultura común.
2. Practicar valores y actitudes orientadas hacia la defensa y promoción de la justicia social, los Derechos Humanos universales y ciudadanos para la construcción de una cultura de paz y la convivencia armónica desde el ejercicio de su libertad, la valoración de la diversidad y la búsqueda del bienestar personal y social.
3. Valorar los desafíos del crecimiento socioeconómico, sustentabilidad ambiental, la realidad ético-moral, política del país y del mundo para actuar proactivamente, desde el ejercicio de un liderazgo compartido y comprometido con la transformación personal y social.

CICLO

1. Fortalecer su identidad territorial y pertenencia social como ciudadano/a global, sujeto de procesos socio-históricos y culturales para ejercer su libertad y autonomía en la construcción de una historia común y el aprovechamiento ético de los recursos en la mejora de la calidad de vida.
2. Manifestar actitudes y comportamientos a favor de una cultura de paz en donde se valore la ley como garantía de la justicia y la libertad en la práctica de una ciudadanía democrática.
3. Diseñar proyectos o experiencias innovadoras que permitan solventar las necesidades que ocurren en su entorno y el mundo que posibiliten el desarrollo personal y el bien común.

OBJETIVOS DE OCTAVO GRADO EDUCACIÓN PARA APRENDER, EMPRENDER Y PROSPERAR PARA EL COMPROMISO SOCIAL.

1. Desarrollar habilidades dialógicas y características del emprendedor que le super permitan declarar intereses y necesidades sociales, económicas y medioambientales, mediante la toma de decisiones asertivas para promover experiencias y proyectos de mejoramiento de su entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

2. Emite juicios críticos de problemas sociales, políticos, económicos y medioambientales de su entorno.
3. Se implica en la búsqueda de ideas innovadoras manifestando actitudes de confianza propia e iniciativa personal, que le permita actuar en proyectos de transformación del entorno.

CONTENIDOS POR ÁMBITOS

COGNOSCITIVOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES
COMPROMISO SOCIAL Y CIUDADANO		
• Cualidades que se necesitan para ser un buen emprendedor. • Creatividad e ingenio. • Pasión • Visión • Liderazgo. • Paciencia. • Confianza en sí mismo/a • Responsabilidad • Receptividad.	Identificación de barreras para ser un buen emprendedor.	Reflexión crítica sobre las cualidades que poseo para ser un buen emprendedor.
Emprendimiento y creatividad: La creatividad: Concepto, Niveles, Componentes La creatividad en la creación de empresas • Creatividad y turismo • Creatividad e información.	Aplicación de la creatividad en sus proyectos de emprendimiento.	Reflexión crítica sobre el pensamiento creativo en los proyectos de emprendimiento.
Uso racional de recursos • Aprendo a comprar: toma de decisiones según cálculos de comparación de valores, necesidades, calidad etc. • No todos los trabajos valen: trabajo infantil	Aplicación de cálculos de comparación de valores, según sus necesidades y calidad, en la toma de decisiones.	Reflexión crítica sobre sus prácticas en el uso racional de los recursos.
Planeación de actividades y proyectos • Componentes y fases de un proyecto • Nombre del Emprendimiento • Delimitación de tema • Objetivo General • Justificación del proyecto • Recursos a utilizar • Cronograma de trabajo • Público meta (a quién va dirigido) • Las tecnologías digitales en la innovación de proyectos innovadores.	Diseño de proyectos de emprendimiento con aplicación de la tecnología.	Valoración de los contenidos y recursos digitales en la promoción de proyectos.

OBJETIVOS

ÁREA

1. Expresar su sentido de pertenencia social y territorial para ser miembro consciente, proactivo, reflexivo y crítico en su entorno social con el que comparte una identidad, un territorio y una cultura común.
2. Practicar valores y actitudes orientadas hacia la defensa y promoción de la justicia social, los Derechos Humanos universales y ciudadanos para la construcción de una cultura de paz y la convivencia armónica desde el ejercicio de su libertad, la valoración de la diversidad y la búsqueda del bienestar personal y social.
3. Valorar los desafíos del crecimiento socioeconómico, sustentabilidad ambiental, la realidad ético-moral, política del país y del mundo para actuar proactivamente, desde el ejercicio de un liderazgo compartido y comprometido con la transformación personal y social.

CICLO

1. Fortalecer su identidad territorial y pertenencia social como ciudadano/a global, sujeto de procesos socio-históricos y culturales para ejercer su libertad y autonomía en la construcción de una historia común y el aprovechamiento ético de los recursos en la mejora de la calidad de vida.
2. Manifestar actitudes y comportamientos a favor de una cultura de paz en donde se valore la ley como garantía de la justicia y la libertad en la práctica de una ciudadanía democrática.
3. Diseñar proyectos o experiencias innovadoras que permitan solventar las necesidades que ocurren en su entorno y el mundo que posibiliten el desarrollo personal y el bien común.

OBJETIVO DE NOVENO GRADO DE EDUCACIÓN PARA APRENDER, EMPRENDER Y PROSPERAR PARA EL COMPROMISO SOCIAL.

1. Aplicar ideas innovadoras en el diseño de proyectos que le permitan conocerse como emprendedor y transformador de su realidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

1. Argumenta con una postura firme y proactiva propuestas que contribuyan a la transformación de su realidad.
2. Se compromete de forma responsable en proyectos de mejora de su realidad.

CONTENIDOS POR ÁMBITOS

COGNOSCITIVOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES
COMPROMISO SOCIAL Y CIUDADANO		
Emprendimiento y emprendedor. • Emprendimiento juvenil • Descubrir problemáticas y soluciones innovadoras (Estudio de casos) • Empresarismo y el comerciante.	Distinción de emprendedores en diversos sectores sociales: deportistas, artistas, políticos, comediantes, docentes etc.	Valoración del emprendimiento juvenil y de la mujer emprendedora
Inteligencia emocional. • El manejo asertivo de sueños y fracasos. • Manejo de imprevistos.	Preparación para actuar de manera asertiva frente a los fracasos e imprevistos.	Autorreflexión de sus actitudes y emociones ante fracasos e imprevistos.
Colaboración y emprendimiento • Características de un buen equipo de trabajo • Importancia de los equipos de trabajo. Actitudes para el trabajo de equipo: • La complementariedad • La coordinación • La comunicación • La confianza • El compromiso	Muestra acciones comprometidas a su trabajo en equipo.	Asume actitudes de colaboración para el trabajo en equipo.

OBJETIVOS

ÁREA

1. Expresar su sentido de pertenencia social y territorial para ser miembro consciente, proactivo, reflexivo y crítico en su entorno social con el que comparte una identidad, un territorio y una cultura común.
2. Practicar valores y actitudes orientadas hacia la defensa y promoción de la justicia social, los Derechos Humanos universales y ciudadanos para la construcción de una cultura de paz y la convivencia armónica desde el ejercicio de su libertad, la valoración de la diversidad y la búsqueda del bienestar personal y social.
3. Valorar los desafíos del crecimiento socioeconómico, sustentabilidad ambiental, la realidad ético-moral, política del país y del mundo para actuar proactivamente, desde el ejercicio de un liderazgo compartido y comprometido con la transformación personal y social.

CICLO

1. Manifestar conscientemente su sentido de pertenencia como ciudadano/a global, que evalúa desde una visión integral la realidad social, económica, territorial y ambiental, para actuar con responsabilidad en la construcción de su historia y el bienestar común.
2. Demostrar una actitud democrática desde un enfoque ético, cívico, crítico y autónomo ante la defensa y promoción de los derechos humanos, que dignifique a la persona y se comprometa con la cultura de paz.
3. Analizar críticamente la realidad nacional e internacional en aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos desde una visión ética, la promoción de la participación, gestión de proyectos que fortalezcan el compromiso social.

OBJETIVOS DE DÉCIMO GRADO DE EDUCACIÓN PARA APRENDER, EMPRENDER Y PROSPERAR PARA EL COMPROMISO SOCIAL.

1. Emplear el pensamiento crítico y creativo ante la problemática personal y social de su entorno natural y cultural.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

1. Adopta una postura reflexiva ante las necesidades y los problemas sociales, éticos, económicos, ambientales y políticos empleando estrategias de pensamiento crítico y creativo.
2. Emprende proyectos personales y colectivos mostrando una actitud colaborativa y de respeto frente a la opinión de los demás.

CONTENIDOS POR ÁMBITOS

COGNOSCITIVOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES
COMPROMISO SOCIAL Y CIUDADANO		
Descubriéndome Emprendedor/a: • Perfil del emprendedor. • Importancia de los emprendedores en la economía. • Comunicación asertiva • Ética del cuidado. • Desarrollo de la autonomía personal: • Tolerancia a la frustración: Desarrollo de la empatía.	Aplica la comunicación asertiva y la autonomía personal en el desarrollo de sus proyectos personales y colectivos. Práctica la Ética del cuidado en su convivencia diaria y el desarrollo de proyectos personales y colectivos.	Aprecia sus talentos y los utiliza en la construcción de sus proyectos personales y colectivos. Valora el aporte de los emprendedores en la economía de nuestro país.
Cultura Emprendedora: • Papel de la mujer en el Emprendimiento en Nicaragua • Cómo analizar la factibilidad de la idea de negocio: FODA. Estudio de factibilidad utilidad y viabilidad. • El desempleo y el trabajo informal e informal	Reconoce la importancia de la mujer en el desarrollo del emprendimiento nicaragüense. Elabora propuesta de presupuesto familiar con visión de toma de decisiones acertadas frente a los gastos y la promoción del ahorro. Analiza la factibilidad, viabilidad y utilidad de proyectos individuales y colectivos con la herramienta FODA.	Aprecia el papel de la mujer en el desarrollo del Emprendimiento en Nicaragua. Practica hábitos de ahorro personal y familiar ante imprevistos y consumo responsable. Reconoce la importancia de la herramienta FODA en el estudio de factibilidad, utilidad y viabilidad de una idea emprendedora.
• Las migraciones y el Emprendimiento	Reconoce las afectaciones de las migraciones en el desarrollo del Emprendimiento en Nicaragua.	Reflexión crítica sobre la incidencia de las migraciones en el desarrollo del Emprendimiento en Nicaragua.
• Gastos familiares, presupuesto y ahorro	Identifica las causas y consecuencias en la economía del país del desempleo y el trabajo formal e informal.	
• Desarrollo de proyectos emprendedores	Diseña proyectos de emprendimiento que brinden posibles soluciones a su entorno.	Muestra compromiso y proactividad en el desarrollo de proyectos personales y colectivo.

OBJETIVOS

ÁREA

1. Expresar su sentido de pertenencia social y territorial para ser miembro consciente, proactivo, reflexivo y crítico en su entorno social con el que comparte una identidad, un territorio y una cultura común.
2. Practicar valores y actitudes orientadas hacia la defensa y promoción de la justicia social, los Derechos Humanos universales y ciudadanos para la construcción de una cultura de paz y la convivencia armónica desde el ejercicio de su libertad, la valoración de la diversidad y la búsqueda del bienestar personal y social.
3. Valorar los desafíos del crecimiento socioeconómico, sustentabilidad ambiental, la realidad ético-moral, política del país y del mundo para actuar proactivamente, desde el ejercicio de un liderazgo compartido y comprometido con la transformación personal y social.

CICLO

1. Manifestar conscientemente su sentido de pertenencia como ciudadano/a global, que evalúa desde una visión integral la realidad social, económica, territorial y ambiental, para actuar con responsabilidad en la construcción de su historia y el bienestar común.
2. Demostrar una actitud democrática desde un enfoque ético, cívico, crítico y autónomo ante la defensa y promoción de los derechos humanos, que dignifique a la persona y se comprometa con la cultura de paz.
3. Analizar críticamente la realidad nacional e internacional en aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos desde una visión ética, la promoción de la participación, gestión de proyectos que fortalezcan el compromiso social.

OBJETIVOS DE UNDÉCIMO GRADO DE EDUCACIÓN PARA APRENDER, EMPRENDER Y PROSPERAR PARA EL COMPROMISO SOCIAL.

1. Realizar propuestas de proyectos personales y colectivos que contribuyan a la transformación de situaciones identificadas en su entorno.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL GRADO

1. Realiza propuestas de cambio para transformar situaciones identificadas en su entorno, empleando el pensamiento creativo.
2. Aplica proyectos personales y colectivos que den respuesta a las necesidades o problemáticas de su entorno.

CONTENIDOS POR ÁMBITOS

COGNOSCITIVOS	HABILIDADES	ACTITUDINALES
COMPROMISO SOCIAL Y CIUDADANO		
Descubriéndome Emprendedor/a: ¿El emprendedor nace o se hace? Cultura Emprendedora: - Generación de ideas emprendedoras: creatividad, innovación, talento, pasión y propósito. - Emprendimiento en Nicaragua: PYMES, trabajos formales informales, inversiones y acceso a créditos o financiamientos, responsabilidad social y empresarial y Marketing.	Reconocimiento de los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.	- Se compromete a la práctica de valores y actitudes que potencien su liderazgo en las actividades diarias. - Sensibilidad ante la problemática personal y social de su entorno asociando el concepto de iniciativa emprendedora con la innovación como alternativa de solución.
Proyecto Personal o Colectivo	Elaboración de proyectos individuales y colectivos de forma creativa que contribuyan a transformar situaciones de tu entorno.	Muestra actitudes de confianza, respeto y aprecio por la diversidad de capacidades y visiones de los demás en el logro de proyectos personales y colectivos.
- Autoestima, autoconcepto, sentido crítico y creatividad. - Valores y actitudes que promueven el liderazgo.	Desarrollo en su convivencia diaria valores y actitudes que demuestren un alto sentido de autoestima, liderazgo, sentido crítico y creatividad.	Manifestación de actitudes de convivencia y liderazgo.
Autorregulación de emociones, control de la ansiedad e incertidumbre, capacidad de automotivación, resiliencia, superar obstáculos y fracasos.	Reflexión crítica de la relación de autorregular sus emociones con el manejo y superación de obstáculos y fracasos	Valoración de la gestión de emociones como una oportunidad de crecimiento integral como persona.
Valoración del trabajo cooperativo: fortalezas personales para aportar al equipo, la autorregulación, ejercicios de evaluación, coevaluación y autoevaluación, dinámicas que fortalezcan la visión de equipo.	Aplicación de estrategias de trabajo cooperativo en la realización de tus proyectos individuales y colectivos.	Participación activa en estrategias cooperativas para el alcance de metas comunes.

● Mis opciones después del bachillerato: ● Carreras técnicas o universitarias ● Fuentes de trabajos ● Elementos necesarios para la inserción al mundo laboral: Cédula de identidad, Certificado de salud, Récord de policía, Certificado de estudios, Currículum vitae, Carta de solicitud de trabajo, Carta de recomendación.	● Utilización con pertinencia y propiedad del análisis FODA, herramientas de marketing y tecnológicas para el estudio de factibilidad de su idea emprendedora.	● Manifestar actitud crítica y proactiva ante el análisis FODA.
---	--	---

